



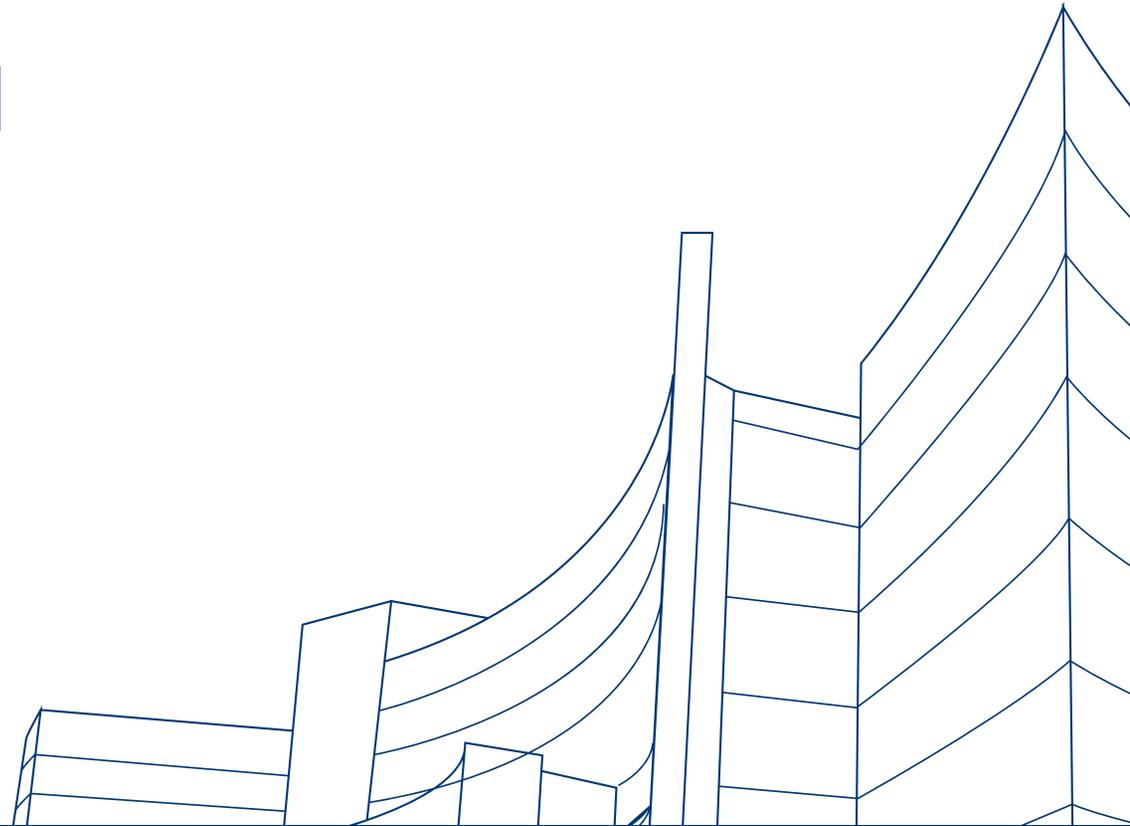
Las Americas Institute of Technology

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VOL. 10-2020



Manual de Identidad Corporativa



Directrices Gráficas

El manual de identidad corporativa ITLA, responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos que conforman la imagen corporativa.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la académica, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

En este manual se explican los lineamientos gráficos que debemos seguir para transmitir consistentemente la imagen corporativa ITLA, aumentando el grado de recordación simbólica de cada uno de los elementos y su integridad gráfica.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar y fortalecer la identidad visual de la Institución.

Usos del manual

El Manual de Identidad Corporativa ITLA es un instrumento de consulta y trabajo para todo el personal académico y administrativo, responsabilizándose así en la utilización correcta de los símbolos de la institución.

Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en la página web del ITLA, con la disponibilidad de tener acceso ágil a los elementos que conforman la identidad corporativa. En archivos descargables podrán tener acceso al logotipo, escudo, plantillas, y otros elementos.



Elementos Emblemáticos



Emblema (Escudo Oficial)

El emblema está compuesto de varios elementos. El Símbolo del ITLA, colocado en la parte superior; un fondo binario, el mapa de América, una banda con la inscripción en latín "Scientia Technologia et Innovatio" que significa Ciencia, Tecnología e Innovación; y cinco estrellas representando la excelencia.



	100C 87M 27Y 12K 2R 56G 119B
	43C 31M 6Y 0K 147R 162G 200B
	4C 99M 95Y 0K 229R 34G 41B



Emblema (Escudo Oficial) - Variantes

Opción 1



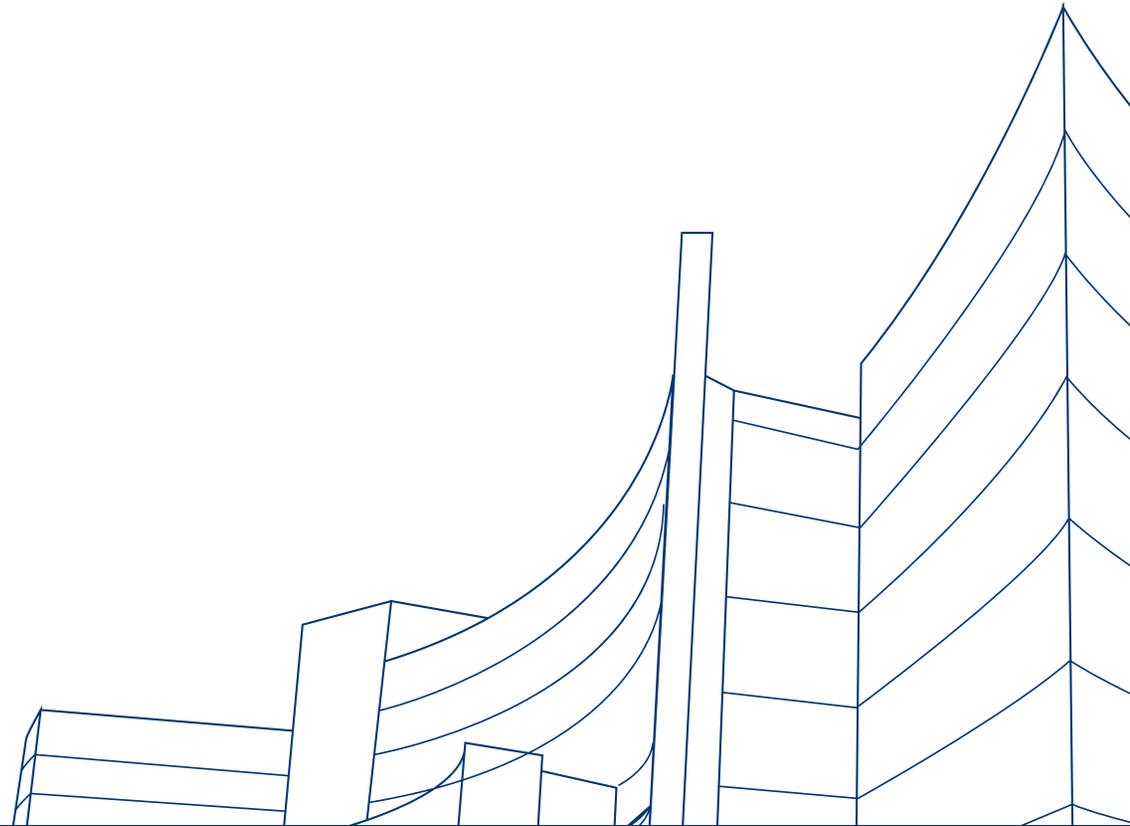
Opción 2



Opción 3



Marca Principal



Elementos de Identidad

Logosímbolo

La Identidad Corporativa del Instituto Tecnológico de Autopista Las Américas está compuesto por el Símbolo, que constituye el elemento de más identificación y el Logotipo, que es la leyenda como elemento normativo. La unión integral de ambos elementos gráficos se le denomina Logosímbolo.

Símbolo

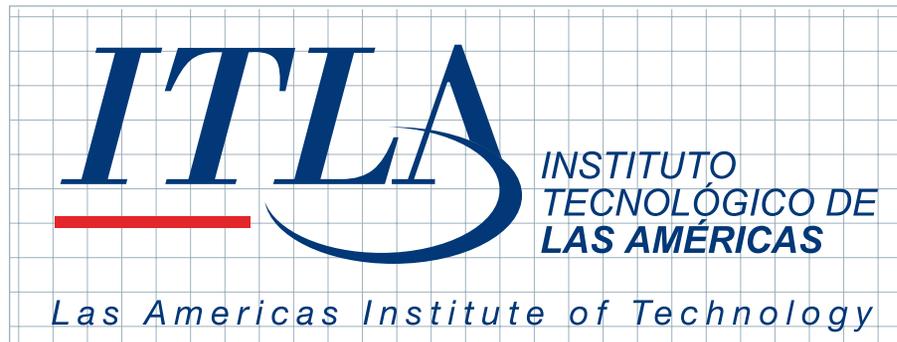


Logotipo

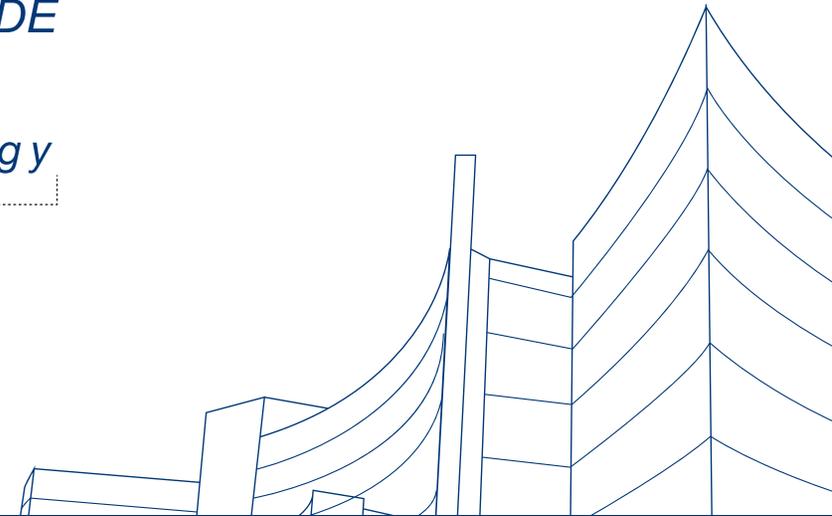
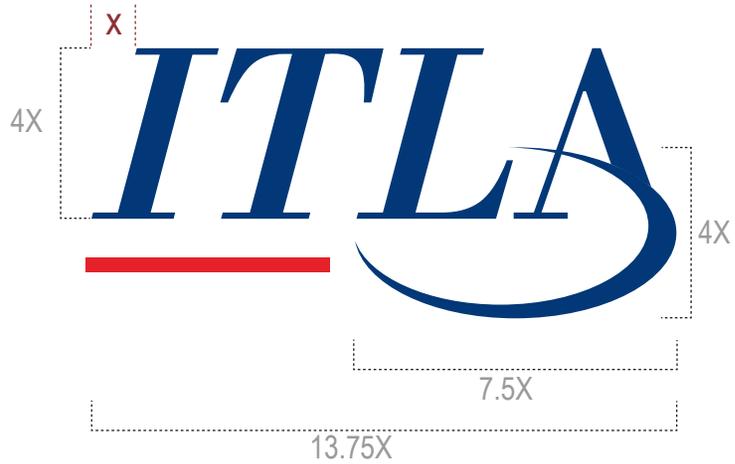
**INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE
LAS AMÉRICAS**

Las Americas Institute of Technology

Logosímbolo



Construcción de la Identidad

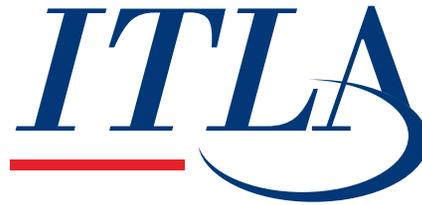


Formatos de la identidad

Formato básico

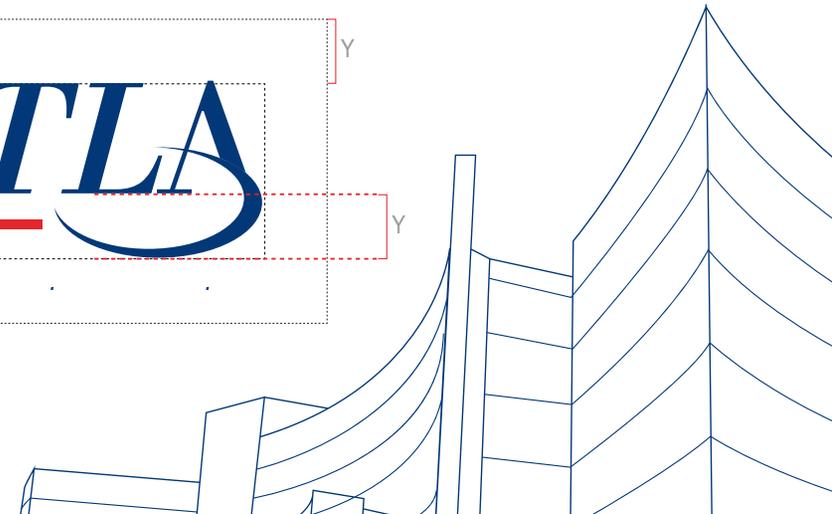
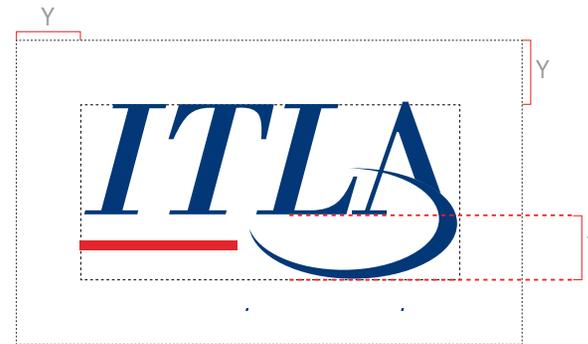


Solo Símbolo



Áreas de protección

Para evitar fusión de imágenes con la identidad corporativa, se han establecido área de protección alrededor de ésta. La altura del logotipo (Instituto Tecnológico de Autopista Las Américas) establece las dimensiones de las áreas de protección, las cuales deben mantenerse de ser posible en los 4 puntos de la identidad.



Colores Institucionales Principales

Los colores institucionales del ITLA son:



100C 87M 27Y 12K
2R 56G 119B



4C 99M 95Y OK
229R 34G 41B

Colores Institucionales Secundarios

Los colores institucionales secundarios están asociados a cada carrera con las que cuenta la institución.

Mecatrónica



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Software



51C 93M 0Y OK
143R 54G 148B

Multimedia



7C 99M 99Y 1K
222R 31G 38B

Manufactura



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Inteligencia Artificial



38C 100M 1Y OK
169R 0G 141B

Sonido



7C 99M 99Y 1K
222R 31G 38B

Energía Renovables



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Videojuegos



68C 87M 0Y OK
121R 5G 204B

Ciencia de los Datos



55C 0M 3Y OK
91R 202G 237B

Telecomunicaciones



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Redes



65C 16M 100Y 2K
104R 162G 67B

Seguridad Informática



69C 8M 9Y OK
40R 179G 216B

Diseño Industrial



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Dispositivos Médicos



OC 46M 99Y OK
248R 154G 28B

Informática Forense



69C 8M 9Y OK
40R 179G 216B



Colores institucionales principales en Logosímbolo

En la identidad de manera normal se empleará en ambos colores o solo el (2R 56G 119B)(Fig. 1), salvo excepciones especiales. En los casos que se empleen fondos oscuros en más de una tinta, el Símbolo deberá ir impreso en Blanco, así mismo la leyenda o calado en blanco para su mejor legibilidad (Fig. 2).

Fig. 1



Fig. 2



Slogan

Actualmente contamos con el siguiente slogan: En ITLA estamos cambiando.

Es la frase que acompaña la marca ITLA, logrando transmitir el valor y beneficio que posee la Institución.

El slogan puede variar anualmente según la campaña publicitaria a desarrollar.

#ENITLAESTAMOSCAMBIANDO

Firma de Correo

Juan Pérez
Encargado Centro de Excelencia
Instituto Tecnológico De Las Américas (ITLA)
Autopista Las Américas, Km. 27
Parque Cibernético de Santo Domingo,
La Caleta, Boca Chica, República Dominicana
Tel. (809) 738-4852 Ext. 374
Fax. (809) 549-9388
@ITLARD: Twitter / Facebook / Instagram
www.itla.edu.do

 | #ENITLAESTAMOSCAMBIANDO



Tipografía Institucional

La fuente tipográfica utilizada para el logotipo en las palabras INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS es Helvética Neue Italic y para el slogan la tipografía utilizada es Century Gothic.

Para el cuerpo de texto toda la publicidad digital o impresa utilizamos algunas de estas tipografías: Galatea, Camen Sans.

Helvetica Neue Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Galatea Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Carmen Sans

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Galatea Extrabold

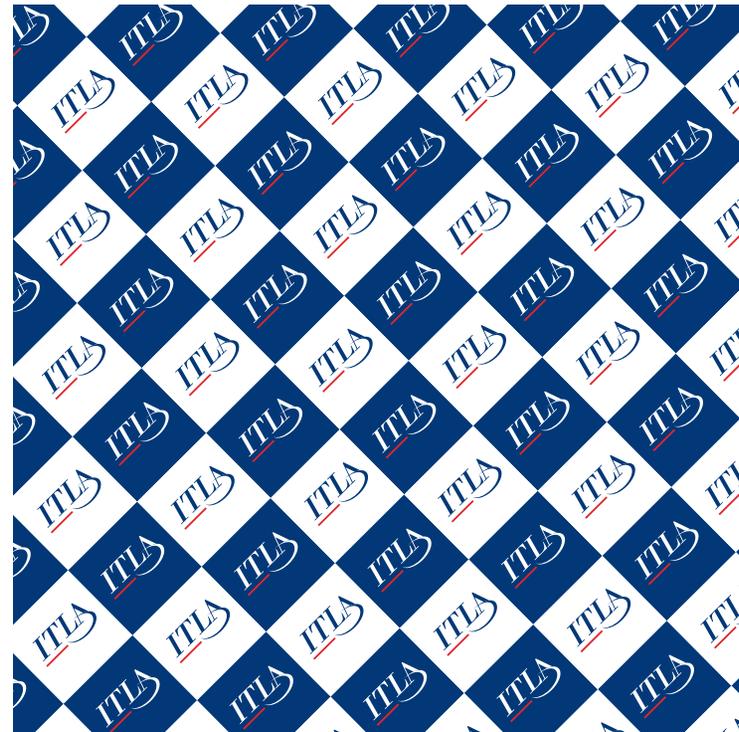
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Galatea Medium

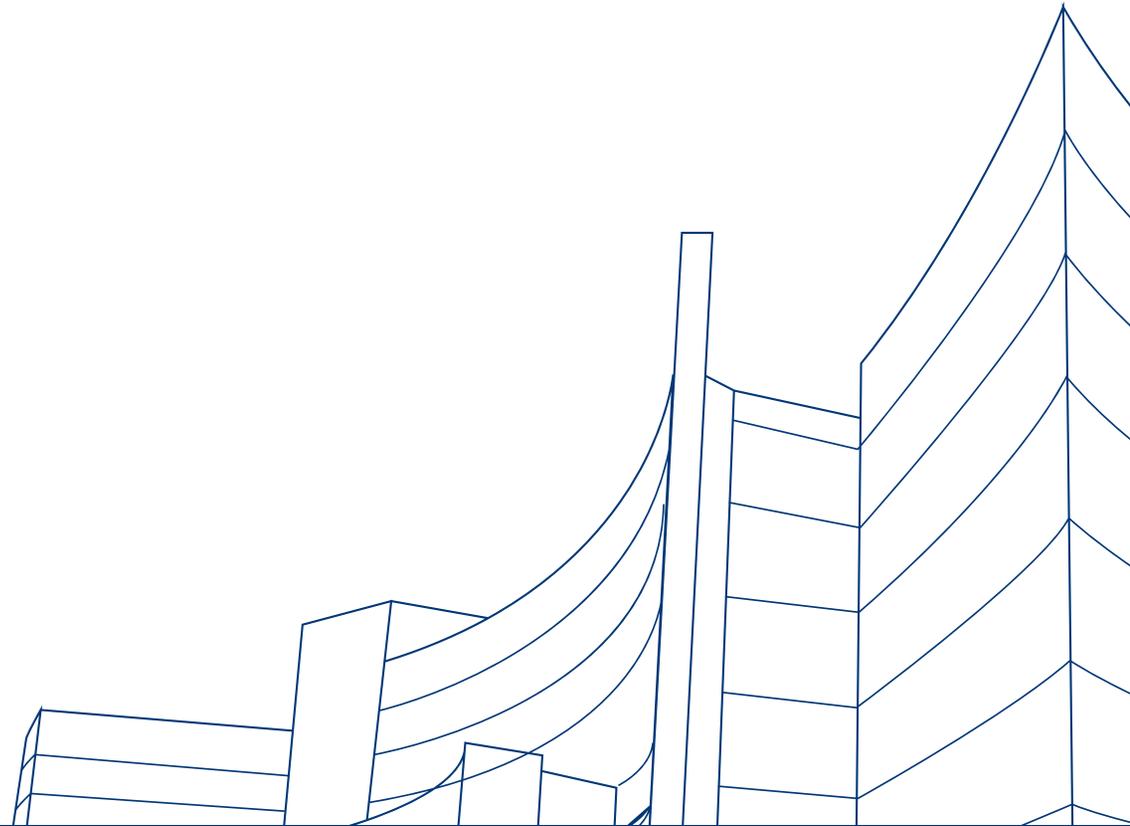
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890



Patrones repetitivos



Aplicaciones



Bandera Académica



Bandera Institucional



Certificado General



Acredita como Docente de Excelencia del ITLA a:

Por haber cursado y aprobado la capacitación virtual compuesta por la Inducción Docente e Inducción a Moodle, el / la docente está capacitado/a para impartir docencia en ambientes virtuales.

Realizado en Santo Domingo, República Dominicana en el año 2020.

Omar Méndez
Rector ITLA

#ENITLAESTAMOSCAMBIANDO

Certificado Educación Permante



Otorga el presente certificado a

**Nombres y apellidos
del participante**

Por haber completado satisfactoriamente el programa

TITULACIÓN OTORGADA

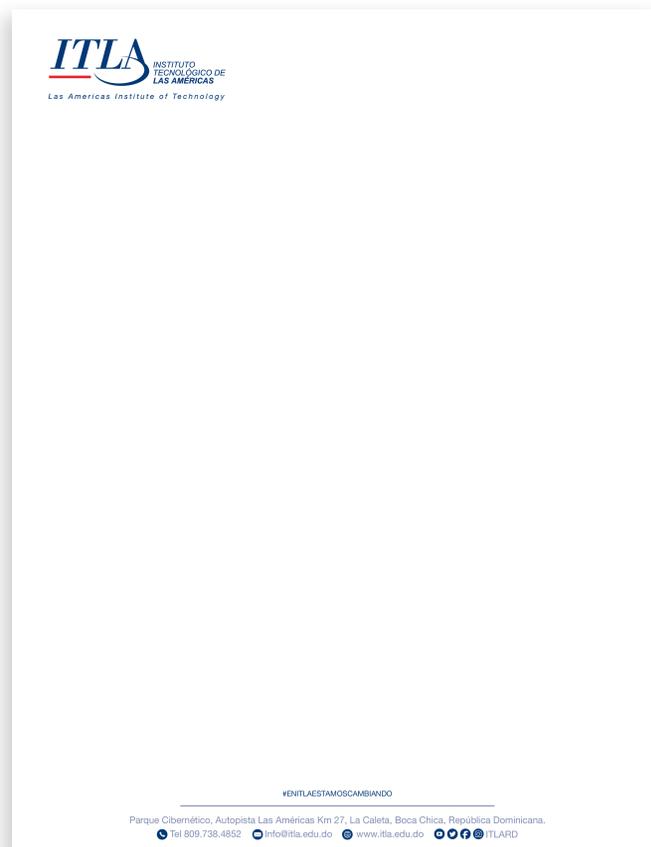
Con una duración de XX horas, en el período Mes Inicio - Mes Fin Año XX.
Expedido en Boca Chica, Santo Domingo el día XX del mes de xx del año xxxx.

Nombre y Apellido
Vicerrectoría Académica

Papelería Institucional

La papelería institucional debe ajustarse a los diseños básicos presentados a continuación, siendo sus únicas variaciones la sustitución de nombres, cargos, etc en las tarjetas. La impresión seguirá los parámetros de color y proporción descritos en este manual.

Hoja Timbrada



Tarjeta de Presentación



Papelería Institucional

Sobre #10



Parque Cibernético, Autopista Las Américas Km 27, La Caleta, Boca Chica, República Dominicana.
Tel 809.738.4852 Info@itla.edu.do www.itla.edu.do ITLARD

Papelería Institucional

Carpeta Institucional



Señaléticas

Tipo A 10" x 2"



Tipo B 18" x 6"



Señaléticas

Tipo C 11" x 17"



COMPRAS
PURCHASING DEPARTMENT

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
LOGISTICS AND TRANSPORTATION

ORIENTACIÓN ACADÉMICA
ACADEMIC COUNSELING

Tipo D 22" x 09"



BOOK SHOP

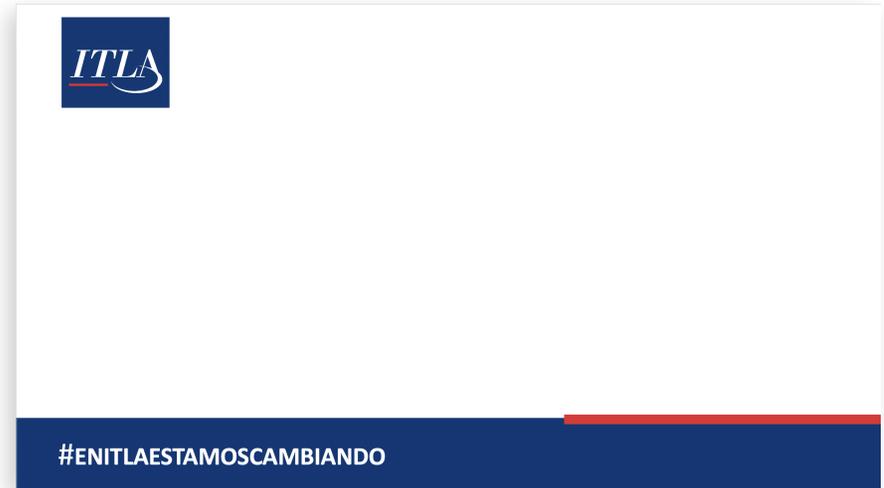
BOOK SHOP

Señaléticas

Tipo E 49" x 32"



Plantillas



Página Web Institucional

Normas



Objetivo de la Norma:

Estas normas tienen por objeto mantener un alto nivel de uniformidad en la página web a fin de lograr que la imagen proyectada al usuario sea más agradable, funcional y de ágil manejo; cumpliendo así con el objetivo por el cual fue mejorada.

Concepto de Página Web Institucional:

La Página Web Institucional ha sido diseñada por el Content Factory y el departamento de Desarrollo Web para fines informativos, administrativos y soluciones estudiantiles.

Temática permitida:

No se publicarán contenidos que expongan o promuevan discriminaciones sociales, étnicas, religiosas o sexuales, ni los que persigan la diatriba, ni con lenguaje ofensivo.

Calidad de los escritos:

Los escritos deben cumplir las normas básicas de redacción, ortografía y gramática. Esto será revisado por el Departamento de Comunicaciones.

Calidad de las imágenes y vídeos

Se deberá evitar el uso de imágenes y videos de baja calidad.



Objetivo de la Norma:

Todo arte o video a publicar de la institución debe ser realizado por el departamento Content Factory para cumplir con las normas de calidad y línea gráfica de la Institución.

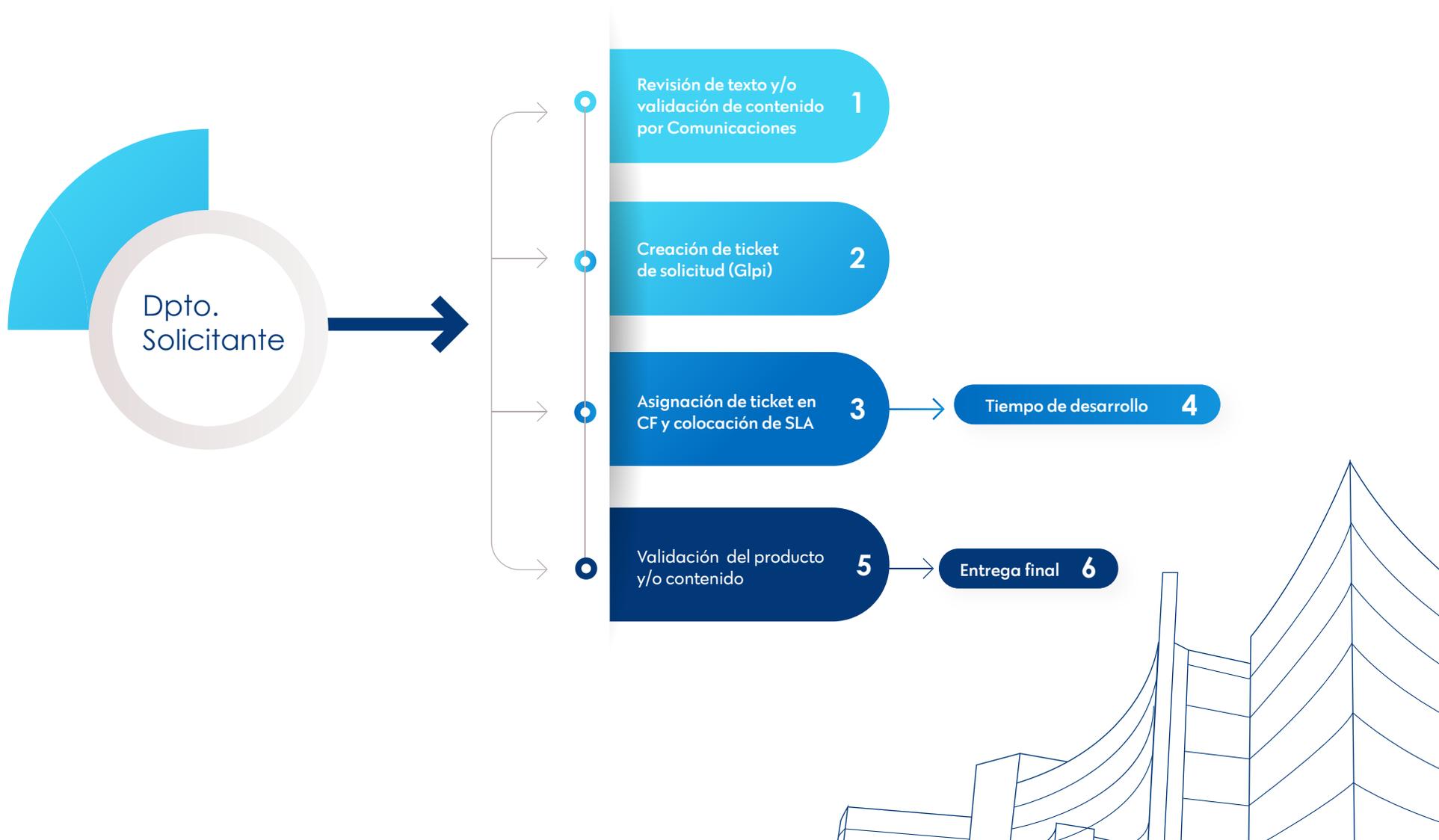
En caso de publicaciones de otra entidad, debe ser aprobado por dicho departamento.

Las informaciones comerciales referentes a cursos, talleres y diplomados de Educación Permanente serán tramitadas por el Departamento de Mercadeo para fines de validación.

En el punto de aprobaciones de otras entidades todas las informaciones deben de también ser aprobadas por el Departamento de Redes Sociales y Desarrollo WEB.

The screenshot shows the ITLA website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, SOBRE NOSOTROS, SERVICIOS, TRANSPARENCIA, NOTICIAS, ADMISIONES, EMPRENDIMIENTO. The main banner features the text 'ADMISIONES ABIERTAS A PARTIR DEL 8 DE SEPTIEMBRE ¡INICIA CLASES EN ENERO!' and the hashtag #ENITLAESTAMOSCAMBIANDO. Below the banner, there are several sections: 'Carreras Tecnológicas', 'Educación Permanente', 'Calendario Académico', and 'ITLA INTERNACIONAL'. A 'NOTICIAS RECIENTES' section highlights two news items: 'ITLA adquirirá 500 licencias de simuladores educativos en áreas de ciencia y tecnología' and 'ITLA adquiere novedosa plataforma de recursos educativos en ciencia y tecnología'. There are also buttons for 'PROGRAMAS DE EXTENSION', 'ESCUELA DE IDIOMAS', 'REGLAMENTO DISCIPLINARIO', 'ITLA CAMPUS VIRTUAL', 'CONOCE NUESTRA FILOSOFIA', 'CONOCE NUESTRO CAMPUS', 'CONOCE LA RESIDENCIA', and 'CONOCE NUESTRAS AULAS'. An 'ENLACES DE INTERES' section includes links to 'SISTEMA 311', '911', and 'SERVICIOS DE LINEA'. An 'ACCESOS RÁPIDOS' section lists links for 'Campus', 'Biblioteca', 'Servicios', and 'Departamento de Egresados'. The footer contains the ITLA logo, contact information, and a row of logos for various government entities (GOBIERNO ELECTORAL NORTIC A2, A3, A5, E1, A4).

Flujograma de solicitud de contenido:



Publicaciones

Estandarización de Banners: Página de Inicio.

Banner Principal (1200 x 444)

Este banner ha sido creado con la finalidad de solo hacer publicidad de los tecnológicos que se imparten en el Instituto Tecnológico de las Américas ocasionando así un impacto en las personas interesadas en las áreas que se imparten en la academia.



Revisión periódica de la Página Web:

El departamento de Comunicaciones y el departamento de TI revisarán periódicamente la Página Web Institucional con el fin de supervisar el buen manejo del reglamento establecido por la Optic quien rige las webs gubernamentales.

ITLA INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
Las Americas Institute of Technology

República Dominicana
Buscar...

INICIO | MAPA DE SITIO | CONTACTOS

INICIO | SOBRE NOSOTROS | SERVICIOS | TRANSPARENCIA | NOTICIAS | ADMISIONES | EMPRENDIMIENTO | ITLA EN LÍNEA

ITLA EN LÍNEA
CURSOS -TALLERES
DIPLOMADOS
#ENITLAESTAMOSCAMBIANDO

Carreras Tecnológicas
Aquí podrás ver todas nuestras carreras.

Educación Permanente
Ver nuestros cursos, talleres y diplomados.

Calendario Académico
Admisiones 2020

ITLA INTERNACIONAL
REGISTRO
GESTIÓN DE LA CALIDAD
IDENTIDAD CORPORATIVA
CERTIFÍCATE
ASISTENCIA FINANCIERA
BECAS DE EXCELENCIA

NOTICIAS RECIENTES



Las Americas Institute of Technology

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VOL. 10-2020

